

SÍNTESIS DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL Y ACADÉMICA.

Nació en Buenos Aires en 1942. Cursó la escuela primaria pública y, como instrucción complementaria, tempranamente concurre a talleres de dibujo y pintura. A los diez años comenzó a asistir a la Universidad Popular Argentina Francisco Pico, y entre 1952 y 1954 se educó con la profesora Elena Tenconi. En 1955 cursó el primer año de la Escuela Nacional de Bellas Artes Manuel Belgrano. Entre 1959 y 1964 completó su formación en la Asociación Plástica Argentina con la maestra Cecilia Marcovich.

En sus inicios profesionales integró el Departamento de Diseño gráfico del Instituto Torcuato Di Tella, dirigido por Juan Carlos Distéfano. Conformó varios equipos profesionales, como Fontana+Distéfano y el estudio Rubén Fontana & Asociados. En los últimos treinta años ha desempeñado su actividad profesional en el estudio FontanaDiseño, especializado en identidad marcaria, editorial y tipográfica, en asociación con Zalma Jalluf.

Durante toda su vida desarrolló una profusa tarea docente. Formó parte del cuerpo de profesores fundadores de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires, a la que incorporó las materias Tipografía y Diseño Editorial. Su programa de estudios, publicado en el libro *Pensamiento Tipográfico*, fue la matriz inicial para el dictado de la materia Tipografía en muchas escuelas de Latinoamérica. Fue director del primer Posgrado de Tipografía y posteriormente de la Maestría en Tipografía en la misma Universidad de Buenos Aires. En la actualidad forma parte del cuerpo de profesores del Diplomado en Artes del Libro de la Universidad Nacional de las Artes.

Entre 1987 y 2006 dirigió y editó la revista especializada *tipoGráfica*, que también fundó. En sus veinte años de edición ininterrumpida, *tipoGráfica* nucleó la producción escrita y gráfica de diseñadores, tipógrafos, semiólogos, fotógrafos, editores y otros colaboradores y corresponsales en diversas capitales del mundo. Traducida al idioma inglés, *tipoGráfica* se distribuyó en varias capitales del mundo.

En 2001 organizó la muestra Letras Latinas, pionera en la exhibición de la producción tipográfica de Latinoamérica, así como sus posteriores bienales 2004 y 2006, que se desarrollaron simultáneamente en diez países de la región.

En 2012 la editorial de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco de México publicó el libro de su autoría *Ganarse la letra*. En 2019 la editorial Campgràfic de Valencia, España, editó *La Palabra, la letra y la página*, también de su autoría. Es autor de capítulos y prólogos en distintos libros relativos a la profesión y enseñanza del diseño.

Diseñó, entre otras, las familias tipográficas Andralis, Chaco, Distéfano, Fontana y Palestina. La tipografía Fontana ND obtuvo el Certificado de Excelencia otorgado por el Type Directors Club de Nueva York. Su trabajo tipográfico fue seleccionado en el Concurso Internacional de Tipografía Bukva:Raz!, organizado por la Asociación Tipográfica Internacional de Moscú, Rusia.

Recibió el Premio Konex de Platino en Diseño y Comunicación Visual; el Premio Nacional de Diseño de Cuba; el homenaje de la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico y la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México, en el marco del XIV Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico; el Premio de la Asociación de Diseñadores de España en la categoría Identidad Corporativa y Tipografía; el homenaje y reconocimiento a su tarea educativa en el Sexto Congreso Internacional de Tipografía, Valencia, España; el reconocimiento a su trayectoria como diseñador tipógrafo y educador de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires; y la medalla del Type Directors Club de Nueva York 2020 por su contribución al campo de la tipografía.

Cronología de su actividad académica, profesional y cultural

1973. Investigador docente del Cicmat, Centro de Investigación en Comunicación Masiva Arte y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires.

Jefe de trabajos prácticos en la materia Introducción a las artes en la cátedra Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

1985. Profesor fundador de la carrera de Diseño Gráfico de la UBA.

Jefe de trabajos prácticos del primer año de grado del taller de Diseño Gráfico, en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (Fadu) de la UBA.

1986. Titular de la cátedra Diseño III, Escuela de Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo.

Profesor adjunto en la cátedra Coppola en la materia Diseño Gráfico, Fadu, UBA.

1987. Fundador y responsable de la incorporación de las materias Aproximación a la tipografía y Diseño Editorial en la currícula de la carrera de Diseño Gráfico, Fadu, UBA.

1988. Titular de la materia electiva Diseño Editorial, cargo que ocupó hasta 1990.
En el mismo período dicta un seminario anual de Tipografía en la carrera de Diseño Gráfico, Fadu, UBA.

1989. Dicta por invitación un seminario de quince clases sobre Diseño Gráfico Editorial en el Instituto Superior de Diseño Industrial de la Oficina Nacional de Diseño, La Habana, Cuba.

1990/91. Fundador y titular de la materia Tipografía I y II en la carrera de Diseño Gráfico, Fadu, UBA.

1992. Titular de la materia Tipografía I y II ; titular y fundador de la materia electiva Tipografía III en asociación con Zalma Jalluf, en la carrera de Diseño Gráfico, Fadu, UBA.
Es invitado por la Facultad de Artes de Oberá, Misiones, a dictar un curso de tipografía de tres jornadas para docentes de la carrera.

1993. Concurso la titularidad de la materia Tipografía ante los jurados Guillermo González Ruiz y Alfredo Saavedra de la Universidad de Buenos Aires, y Jorge Frascara por la Universidad de Alberta, Canadá, obteniendo el título de Profesor de la Universidad de Buenos Aires en forma efectiva, con el primer término en orden de mérito.

1993/1998. Titular de las materias anuales Tipografía I y Tipografía II y de la electiva Tipografía III, diseño para la Información.

1996. Dicta junto a la profesora Zalma Jalluf el primer Posgrado en Tipografía de la Universidad de Buenos Aires.

1997. Es invitado por la Universidad de las Américas en Cholula, México, a dictar una Maestría en Tipografía a los profesores de la carrera de Diseño de dicha universidad.

1998. Renuncia a la cátedra de grado en la Universidad de Buenos Aires.

1999. Junto a la profesora Zalma Jalluf, es invitado a dictar una materia en la maestría orientada a docentes de la Universidad de las Américas, Cholula, México.
Dicta un seminario intensivo sobre tipografía junto a la profesora Zalma Jalluf en el Instituto Superior de Diseño Industrial en La Habana, Cuba.

Es invitado a dictar un seminario de diez clases sobre tipografía en la Universidad Diego Portales, Santiago, Chile.

2000/2001. Dicta la materia Diseño, Estrategia y Gestión en la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires.

2002. Invitado como conferencista por la VI Bienal de Diseño y por la Asociación de Diseñadores Gráficos de San Pablo, Brasil.

Dicta dos conferencias y un workshop invitado por el grupo El Taller, una asociación profesional privada de Uruguay.

La Pontificia Universidad Católica de Chile lo invita a formar parte del Diplomado en Tipografía, donde dicta la clase final, en el marco de los estudios de posgrado de la carrera de Diseño Gráfico.

La carrera de Diseño de la Universidad de Los Lagos, Chile, lo invita a dictar un ciclo de clases relativas a la actividad profesional.

La Asociación de Diseñadores Gráficos de San Pablo, Brasil, lo invita a dictar una conferencia y a dar un workshop de tipografía.

La Universidad de Alberta, Canadá, lo invita a disertar en el marco del ciclo de conferencias Creando espacios de comunicación.

Paralelamente a la actividad docente, desde 1989 y hasta la actualidad, Rubén Fontana ha coordinado y tutelado varios proyectos de tesis e investigación de alumnos latinoamericanos y europeos.

Charlas y conferencias

Desde 1986 ha dado charlas y conferencias en distintas escuelas y universidades de Brasil, Cuba, Chile, Holanda, México, Uruguay y Paraguay.

En la Argentina, dictó conferencias en escuelas y universidades públicas y privadas de la ciudad de Buenos Aires y en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Misiones, Neuquén, San Luis, Santa Fe y Tucumán.

Elaboración de programas de estudio

1972. Elabora junto a Juan Carlos Distéfano los planes de estudio para la Beca de Especialización del Departamento de Diseño Gráfico del Centro de Investigaciones en

Comunicación Masiva, Arte y Tecnología de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires (Cicmat).

1987. Elabora los planes de estudio para la materia electiva Diseño Editorial que dicta desde 1987 y hasta 1990 inclusive en la Fadu, UBA.

1989. Elabora junto a los profesores Carlos Venancio y Guillermo Coni Molina los planes de estudios para tres niveles, que permiten incorporar la materia Tipografía a la carrera de Diseño Gráfico en la Fadu, UBA.

1993. Junto a los profesores Carlos Venancio, Zalma Jalluf, Andrea Palmáz y el grupo de docentes de la cátedra, perfecciona el programa de Tipografía para cuatro niveles anuales de la carrera de Diseño Gráfico, Fadu, UBA.

2008. Junto a los profesores Carlos Carpintero, Pablo Cosgaya y Marcela Romero, elabora el programa de estudios de la carrera de Especialización en Tipografía que se dicta desde el 2009 y hasta el 2013 en la Universidad de Buenos Aires

2015. Junto a los profesores Carlos Carpintero, Pablo Cosgaya y Marcela Romero, elabora el programa de estudios de la Maestría en Tipografía que se dicta en la Universidad de Buenos Aires hasta el presente.

Publicaciones y artículos

1993. La editorial Gustavo Gili de Barcelona publica el libro *Rubén Fontana* en el marco de la colección internacional Monografías del Diseño Contemporáneo.

1997. Junto a otros cinco diseñadores del mundo participa en el libro *Diseño gráfico para la gente*, de Jorge Frascara.

2001/2002. Yves Zimmermann, responsable de la colección GG Diseño, de la editorial Gustavo Gili, lo invita a colaborar, junto con otros once colegas provenientes de España, Portugal, México, Argentina y Brasil, en la edición de un libro cuyo tema es el debate entre Arte y Diseño.

2021. La colección editorial web Maestros del Diseño Latinoamericano dirigida por Felipe Taborda publica un número especial dedicado a la obra de Rubén Fontana.

En paralelo, sus trabajos han sido publicados por medios especializados de Japón, Alemania, Inglaterra, Suiza, Corea, Italia, Estados Unidos, Brasil, Chile y España. También ha sido convocado a disertar en los principales medios especializados, gráficos, radiales y televisivos de Argentina, Brasil y Paraguay.

Ediciones

1987. A partir de este año publica ininterrumpidamente la revista *tipoGráfica, comunicación para diseñadores*, de la cual es director/editor y que se distribuye al extranjero traducida al idioma inglés.

1996. Publica el libro *Pensamiento Tipográfico*, en la editorial Edicial, que contiene el proyecto educativo de sus diez años de enseñanza en la Universidad de Buenos Aires.

1993/2001. Durante este período, FontanaDiseño edita una serie de ocho libros de salutación con producción fotográfica propia y textos de Zalma Jalluf.

Ha editado diversos artículos para las revistas *Print* (Estados Unidos), *Experimenta* (España) y *tipoGráfica*, entre otras.

2012. La editorial de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco de México publicó el libro de su autoría *Ganarse la letra*.

2019. La editorial Campgràfic de Valencia, España, editó *La Palabra, la letra y la página*.

Trabajos de investigación

1973/1983. Realiza un trabajo de recopilación de las pintadas políticas populares que analiza y desarrolla en la ponencia del Congreso de Icoagrada de 1987 en Amsterdam.

1986/1997. Desarrolla y evalúa los programas de estudio para la carrera de Diseño gráfico de la Universidad de Buenos Aires.

1998/2000. Desarrolla una metodología para programar y medir el color en la producción gráfica.

1999/2001. Desarrolla una metodología para el diseño de sistemas tipográficos y presenta la familia Fontana ND.

2002. Desarrolla un relevamiento técnico, gráfico y legal de los sistemas de señalización vial del Conosur. Anteproyecto del Programa de señalización visual que incluye un sistema tipográfico, pictográfico y tipológico. En colaboración con Zalma Jalluf y un equipo de profesionales.

Jurado de concursos docentes

1985. Invitado por la Universidad Nacional de Cuyo para integrar el jurado de la asignatura Tipografía.

1987. Jurado de las asignaturas Diseño III y Diseño final por la Universidad Nacional de Cuyo.

1995. Jurado para la asignatura Seminario de Diseño Gráfico y Publicitario en la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Jurado de concursos de diseño

Desde 1984 actúa como jurado en diferentes concursos de diseño de la Argentina organizados por la Adg, Cayc, Cidi, Fundación Crédito Argentino, Cai, Cruz Roja, Greenpeace y Poder Ciudadano de la Argentina.

1996. Fue convocado para actuar como jurado del premio Braque de diseño.

1992 y 1999. Actuó como jurado de selección para las publicaciones del Type Director's Club y Punto Sur de Nueva York.

2000. Jurado del concurso convocado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para el diseño de su imagen institucional.

Actividades culturales internacionales

1974. El Museo de Arte Moderno de Nueva York encomienda a Juan Carlos Distéfano y a Rubén Fontana el diseño de catálogos y afiches para la muestra Palabra e Imagen, itinerante por toda América Latina.

1987. Es invitado al Congreso Design'87, Amsterdam, organizado por Icograda, Icsid e Ifi, en el que desarrolla su ponencia «La gráfica salvaje. Comunicación masiva y Cultura de pueblo», que, a fines de ese mismo año, es presentada en Espacio Diseño (Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires).

1992. Es invitado en representación de la Argentina para dictar una conferencia, diseñar un afiche sobre el desarrollo y medio ambiente y participar de una exposición de diseño gráfico en el Museo de Arte Moderno junto a treinta diseñadores del mundo en el marco de la Eco'92, Río de Janeiro, Brasil.

1997. La primera Bienal de Artes Visuales del Mercosur le encomienda el diseño integral de su imagen y comunicación institucional.

1997. La generalitat de Catalunya y el Centro de Arte de Santa Mónica le encargan el diseño de los catálogos correspondientes a la exposición de Arte Contemporáneo Argentino en Barcelona.

Otras actividades

1984/86. Miembro de la Comisión Directiva y responsable de la Comisión Editorial de la Adg, Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires.

2001. Es elegido miembro honorable de la Asociación de Diseñadores Gráficos de La Plata.

Exposiciones

1970. El Museo de Arte Moderno de Nueva York incluye en su colección permanente el afiche «Olivetti Diseño y Producto» realizado junto con Juan Carlos Distéfano.

1974. La exposición itinerante Palabra e Imagen organizada por el Museo de Arte Moderno de Nueva York incluye trabajos suyos realizados en el Instituto Di Tella.

1979. Expone su obra en la galería Atica de Buenos Aires; la misma fue posteriormente presentada en el Museo de Arte Contemporáneo de Mar del Plata.
Participa de la muestra itinerante organizada por la Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires (Adg) en distintas ciudades del país.
1983. Participa en la muestra Made in Argentina, enviada a Finlandia.
1984. Invitado a participar de la muestra Expomarca Latinoamericana que se exhibió en el Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires.
Integra la muestra El Diseño Argentino realizada en la ciudad de Mendoza.
1985. Participa de la muestra Recordando el Di Tella, homenaje a 25 años de su fundación, realizada en la Fundación San Telmo de Buenos Aires.
1986. Expone su obra en la muestra anual de la Adg en el Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires.
1987. Presenta sus diseños en el Museo Provincial de Arte Moderno de Mendoza.
1990. Participa de la muestra Los otros sudacas que organizó la Universidad de Málaga, España.
1994. La muestra por los siete años de la revista *tipoGráfica* se expone en Rosario, Bahía Blanca, La Plata y Córdoba.
1995. Participa de la Quinta Bienal de Diseño Adg en el Centro Cultural Recoleta, Buenos Aires.
1996. Participa de la exposición Mois du graphisme d' Échirolles, organizada por la Dirección de Asuntos Culturales de la ciudad de Échirolles, Isère, Francia.
2000. Expone La Gráfica del Di Tella en la Fadu, UBA; en el Festival de Diseño de Buenos Aires, y en la Ciudad de Rosario.
2001. En el marco del evento tipoGráfica buenosAires, encuentro internacional de tipografía para la vida real, organiza en el Centro Cultural Borges el ciclo de exposiciones Abriendo la puerta, reuniendo en salas diez muestras simultáneas de acceso libre y gratuito:
- Homenaje a Adrian Frutiger.

- Internacional tpG (con trabajos de Mathew Carter, Rosemary Sasson, Erik Spiekermann, Luc(as) de Groot y André Gürtler).
- *tipoGráfica reVista* (revisión histórica de la publicación).
- Letras Latinas (los principales diseños tipográficos de Latinoamérica).
- La gráfica salvaje.
- De lo espontáneo a lo erudito (Calígrafos de la Cruz del Sur).
- Antes de la Tipografía (arte precolonial y sonidos de los idiomas nativos de América).
- Barcelona Gráfica (gráfica popular española recopilada por América Sánchez).
- Expo Estudiantes (trabajos de estudiantes de Buenos Aires y de otras regiones del país).
- La edad de metal (historia, técnica y tecnología en los primeros años de la imprenta, material enviado por Wolfgang Hartmann de la Fundación Bauer).

Participa en la exposición Letras Latinas en el Centro Cultural Borges.

2002. Es invitado a participar de la exposición Tipografía Brasilis organizada por la Adg de Brasil, en la Fundación Armando Alvares Penteado, San Pablo, Brasil.

Principales aspectos de su actividad profesional

1958. Se inicia como dibujante e incursiona en la fotografía en la agencia de publicidad Irupé Propaganda.

1962. Diseñador gráfico en Agens publicidad.

1964. Comienza a colaborar free-lance con el Instituto Torcuato Di Tella. Diseñador gráfico en Cícero publicidad.

1967. Integra el equipo estable del Departamento de Diseño Gráfico del Instituto Torcuato Di Tella, el más importante Centro de Experimentación Visual de la Argentina hasta el cierre de la institución en 1970.

1971. Forma junto con Juan Carlos Distéfano el estudio Distéfano+Fontana comunicación visual. En 1976, Distéfano abandona la profesión para dedicarse a la plástica.

1984. Forma el Estudio Rubén Fontana & asociados, comunicación visual.

1987. Comienza a editar la revista *tipoGráfica, comunicación para diseñadores*, publicación especializada que ha dirigido hasta el presente.

1993. Inaugura la tradición de festejar los aniversarios más significativos de la revista *tipoGráfica* con importantes encuentros y festivales de diseño y tipografía, referentes en Argentina y la región. En ese contexto dirige la muestra organizada para conmemorar el séptimo aniversario de la revista, convocando más de doscientos trabajos de diseñadores del mundo y que se expuso en la Galería Ruth Benzacar.

1994. Forma el estudio FontanaDiseño que actualmente dirige en asociación con Zalma Jalluf, constituyendo un equipo interdisciplinario de profesionales de las áreas de la comunicación.

1994/95. Reinicia su actividad como tipógrafo. Diseña para la revista *tipoGráfica* el programa alfabético Fontana tpG. Esta fuente es de las primeras que se proyectan contemplando las particularidades formales y funcionales del castellano y es también pionera en Latinoamérica por diseñarse para el uso exclusivo de una publicación masiva. Revisado y ampliado entre 1999 y 2001, el sistema Fontana ND, de treinta variables de uso, fue comercializado por Neufville Digital para su distribución mundial.

1997. Tiene a su cargo la dirección y organización del ciclo de conferencias La formación del diseñador y la práctica profesional, organizado con motivo del décimo aniversario de la aparición de la revista *tipoGráfica*. Con la participación de disertantes de Argentina, Francia, España, Estados Unidos y Canadá, asistieron 1600 personas de Argentina y países limítrofes.

Fue designado por la Association Typographique Internationale (AtypI) para representar a la Argentina en esa institución que reúne a los principales referentes, profesionales y académicos de la tipografía del mundo.

2001. Tiene a su cargo la dirección y organización del evento *tipoGráfica buenosAires*, encuentro internacional de tipografía para la vida real, realizado con motivo del décimo quinto aniversario de la revista *tipoGráfica*. La actividad convocó a 700 personas provenientes de Argentina, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay y Suecia. Con disertantes de Alemania, Inglaterra, Estados Unidos, Holanda, Suiza, Grecia y Argentina, fue el evento de diseño y tipografía más importante desarrollado enteramente en castellano en Latinoamérica.

FontanaDiseño

Desde hace cincuenta años el estudio Fontanadiseño desarrolla una amplia y diversa actividad profesional en Argentina, con proyección en los países de Latinoamérica. En los últimos años, el equipo liderado por Rubén Fontana & Zalma Jalluf se ha especializado en el diseño e implementación de programas integrales de Identidad Institucional y Corporativa, Identidad Editorial, diseño de Identidad de Producto y Tipográfica.

A lo largo de su trayectoria profesional Rubén Fontana y su equipo han trabajado en asociación con importantes equipos colegas, como Pentagram de Nueva York y América Sánchez de Barcelona. Ha coordinado su disciplina con el trabajo de consultoras como Gallup, MacKinsey, I+C Consultores (Norberto Chaves), Eliseo Verón y Fernando Moiguer.

Principales distinciones a su labor profesional

1969. El Instituto Di Tella es seleccionado por el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial y Gráfico de Buenos Aires (cidi) como una de las cinco empresas o instituciones con mejor imagen gráfica del país.

Obtiene una distinción personal por cuatro piezas gráficas seleccionadas para el concurso internacional Tipomundus 20/2 (por la excelente contribución al desarrollo del Diseño gráfico del siglo xx).

1983. Primer premio en el concurso de afiches organizado por la Fundación San Telmo, Buenos Aires.

1986/87. La Cámara Argentina de Publicaciones distingue sus siguientes trabajos: catálogo para exposición de Juan Carlos Distéfano, catálogo para exposición de Lorenzo Gigli y libro de arte para Carlos Alonso.

1988. Primer premio en el concurso de sellos postales con motivo del bicentenario de la Revolución Francesa organizado por el Correo Central y la Embajada de Francia.

1968/98. Obtiene veinticinco distinciones otorgadas por la Bolsa de Comercio, el Mercado de Valores y la Cámara de Sociedades Anónimas, por las ediciones de memorias y balances diseñadas y producidas para: Siderca, Santa María, Propulsora Siderúrgica, Banco Comercial del Norte, Banco Español del Río de la Plata, Techint, Telefónica de Argentina y Grupo Fortabat.

1990. La ADG le otorga dos distinciones, una por el catálogo de la Organización Techint y la otra por la revista *tipoGráfica*.

1991. El Cayc (Centro de Arte y Comunicación), le otorga a la revista *tipoGráfica* la Etiqueta de Buen Diseño.

La revista *tipoGráfica* obtiene el subsidio de la la Fundación Antorchas para ser enviada a la principales escuelas de diseño y museos de la Argentina y del mundo.

1992. La Fundación Konex lo distingue con el Diploma al Mérito y el premio Konex de Platino en la disciplina Diseño Gráfico –el primero que se entregó en esta categoría– a la trayectoria de la década.

1993. La Escuela Superior de Diseño Gráfico de Rosario distingue a la revista *tipoGráfica* con el premio Mina de oro.

1994. La Escuela de Bellas Artes Carlos Morell de Quilmes le dedica la muestra de trabajos de los alumnos de la carrera de Diseño Gráfico que se realizó en el Complejo Cultural Mariano Moreno de Bernal.

1995. La Adg le otorga a Fontanadiseño dos distinciones, una por la ambientación de la galería Ruth Benzacar y la segunda, en la categoría de autopromoción editorial, por el diseño y producción integral del libro *Las calles de los nombres*.

2001. La Secretaría de Cultura y Medios de Comunicación de la Nación selecciona a la revista *tipoGráfica* para el Plan de Promoción a la Edición de Revistas Culturales.

El evento organizado por la revista, *tipoGráfica* buenosAires, encuentro internacional de tipografía para la vida real, es declarado de interés cultural y auspiciado por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

La tipografía Fontana ND recibe el Certificado de Excelencia en Diseño Tipográfico otorgado por la Asociación de Diseñadores de Tipografías de Moscú y la Association Typographique Internationale (ATypI), al ser seleccionada entre las ganadoras del concurso bukva:raz!, organizado con motivo del Año del Diálogo entre las Civilizaciones (declarado de interés mundial y auspiciado por las Naciones Unidas).

Entre el años 2005 y 2015 recibe el Premio Nacional de Diseño de Cuba; el homenaje de la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico y la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México, en el marco del XIV Encuentro

Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico; el Premio de la Asociación de Diseñadores de España en la categoría Identidad Corporativa y Tipografía; el homenaje y reconocimiento a su tarea educativa en el Sexto Congreso Internacional de Tipografía, Valencia, España; el reconocimiento a su trayectoria como diseñador tipógrafo y educador de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.

En 2020 recibe la medalla del Type Directors Club de Nueva York por su contribución al campo de la tipografía.

En 2021 recibe el reconocimiento a la trayectoria otorgado por el Fondo Nacional de las Artes de la República Argentina.

En 2022 recibe la Mención Especial de los Premios Konex a las Artes Visuales por su destacada trayectoria.